Antes de construir seu negócio utilizando design thinking, você pode seguir os seguintes passos para validar a ideia e entender melhor o mercado local:

Faça uma pesquisa de mercado: Antes de abrir uma floricultura, é importante entender o mercado local e identificar quais são as necessidades e demandas da região. Realize pesquisas de mercado para avaliar o perfil dos consumidores, a concorrência, os preços praticados pelos concorrentes e quais tipos de flores e plantas são mais procurados pelos clientes. Saber o que elas fazem e falam, os seus interesses, hobbies etc. Criamos assim a persona.

Ao identificar as dores podemos encontrar as maneiras como a persona consegue assim tentar lidar com o problema, e através disso podemos verificar as suas necessidades.

Montamos assim o mapa da empatia, com perguntas certas e com sentido.